



Super Trouper!

„The winner takes it all“, „Thank you for the music“, „Waterloo“, „Dancing Queen“ oder „Mamma Mia“ – ABBA hat für so manchen Ohrwurm gesorgt. Der Fotograf „Bubi“ Heilemann präsentiert nun Bilder und Anekdoten der Kultband in einer Multivisionsshow im Com.Media.

Delmenhorst darf sich auf eine Vor-Premiere der Multivisionsshow „ABBA – hautnah“ freuen. Der Star-Fotograf „Bubi“ Heilemann präsentiert Bilder und Anekdoten zu der Kultband am 9. November im Com.Media.

Mit „Waterloo“ gewannen die vier Schweden 1974 überraschend den Grand Prix d’Eurovision de la Chanson. Es war der Start zu einer Weltkarriere. Der Bravo-Fotograf „Bubi“ Heilemann

war von Anfang an dabei und begleitete die Band zehn Jahre lang, durfte hinter die Kulissen und sogar in die Schlafzimmer der Künstler gucken. Selbst das berühmte Logo mit dem umgedrehten B ist einem seiner Schnappschüsse zu verdanken. Benny hatte bei einer Fotosession mit überdimensionalen Buchstaben ein B versehentlich umgedreht.

Die Sache mit dem B ist nur eine von

unzähligen Geschichten, die Heilemann über sein Leben mit ABBA erzählen kann. Zum bevorstehenden 40. Jahrestag des ersten großen ABBA-Erfolges hat Heilemann seine schönsten Bilder und teilweise unveröffentlichtes Material mit Filmausschnitten und natürlich den Hits der Band zu einer zweistündigen Multivisionsshow kombiniert. Heilemann kommentiert die Bilder live auf der Bühne und erzählt Ge-

schichten, die er mit ABBA erlebt hat. Das Com.Media wird 400 Gästen Platz bieten. Nach der Show gibt es noch Gelegenheit, zu ABBA-Hits in Erinnerungen zu schwelgen oder zu tanzen. Für „ABBA – hautnah“ sind nur noch wenige Karten im Musikhaus Spula, Am Vorwerk 2, erhältlich. Reservierungen sind zudem noch unter Telefon 04221 12 11 00 möglich. Der Eintritt beträgt 13,20 Euro.