

Abbas Leibfotograf erzählt vom wunderbaren „Waterloo“

Multivisions-Show läuft am 9. November im „Com.media“

DELMENHORST (TBR). Wolfgang „Bubi“ Heilemann war dabei. Als das schwedische Popquartett Abba im April 1974 im englischen Seebad Brighton mit „Waterloo“ den Grand Prix Eurovision de la Chanson (heute Eurovision Song Contest) gewann, hatte er den Kontakt zur Band schon bei den Proben geknüpft. Es war der Anfang einer innigen Arbeitsbeziehung: Heilemann, seinerzeit Starfotograf der „Bravo“, begleitete die Gruppe ein Jahrzehnt lang mit der Kamera.

Wie das damals war und was er mit Agnetha, Anni-Frid, Benny und Björn erlebt hat, auch bei ihnen daheim, davon wird der inzwischen 70-Jährige am Samstag, 9. November, ab 20 Uhr im „Com.media“ erzählen. Genauer: Er wird zu einer großformatigen 90-minütigen Multivisions-Show aus Fotos, Filmschnipseln und Musik live seine Erinnerungen und Anekdoten hervorkramen.

Seine eigentliche „Abba hautnah“-Tour wird Heilemann erst im kommenden

Jahr absolvieren, wenn anlässlich der 40. Wiederkehr des Siegs von Brighton ein neuerlicher weltweiter Abba-Hype zu erwarten ist. So erlebt das Delmenhorster Publikum auf Betreiben von Stadtfest-Veranstalter Heinz Bußmann eine Vorpremiere, die bis zu 400 Zuschauer locken soll.

Delmenhorst vor fast allen anderen und dazu noch ein populäres Thema – das hat auch Stadtwerke-Geschäftsführer Hans-Ulrich Salmen und Stadtmarketing-Chef Axel Langnau überzeugt. Beide Institutionen unterstützen den Abend, der nach der Leinwand-Show in ein fröhliches Miteinander zu Abba-Melodien münden soll. „So etwas gab es noch nicht Delmenhorst“, sagt Bußmann.

Und so etwas wie Abba hat Heilemann auch nicht wieder erlebt, nachdem er deren erste Probe in Brighton beinahe verschlafen hatte. Die Partynacht zuvor war lang gewesen.

■ **Karten** für 13,20 Euro (Abendkasse 15 Euro) gibt es ab sofort im dk-Ticket-Shop, (mit dk-Card im Vorverkauf 12,20 Euro). Ticketverkauf auch im Musikhaus Spula und beim Stadtmarketing.



Sie machen den Besuch von Wolfgang „Bubi“ Heilemann möglich: von links Axel Langnau (Stadtmarketing), Veranstalter Heinz Bußmann sowie Britta Fengler und Hans-Ulrich Salmen (beide SWD). FOTO: THOMAS BREUER